



Responsabilidad social como motor del desempeño financiero en cooperativas de ahorro y crédito en Ecuador

Social responsibility as a driver of financial performance in savings and credit cooperatives in Ecuador

Stella Debbie Lucin-Veliz
stella.lucin@est.ucacue.edu.ec
Universidad Católica de Cuenca, Cuenca, Azuay, Ecuador
<https://orcid.org/0009-0004-7327-4202>

Lenyn Geovanny Vásconez-Acuña
lenyn.vasconez@ucacue.edu.ec
Universidad Católica de Cuenca, Cuenca, Azuay, Ecuador
<https://orcid.org/0000-0001-9258-3255>

RESUMEN

El objetivo de este estudio consiste en analizar la relación entre las prácticas de responsabilidad social y el desempeño financiero en las COAC de la ciudad de Cuenca, Ecuador. La RSC se concibe como un enfoque estratégico que equilibra objetivos económicos, sociales y ambientales, fomentando la inclusión financiera y el desarrollo sostenible. El estudio empleó un enfoque mixto con un diseño no experimental y correlacional, aplicando encuestas a 15 COAC. Los resultados indican que una mayor transparencia en la gestión, capacitación del personal y participación en iniciativas sociales están positivamente correlacionadas con la eficiencia operativa y el crecimiento financiero. Se concluye que, las prácticas de RSC refuerzan la confianza de los socios, y también impactan de manera positiva en la estabilidad y rentabilidad de las COAC.

Descriptor: responsabilidad social; inclusión social; desarrollo económico. (Fuente: Tesauro UNESCO).

ABSTRACT

The objective of this study is to analyse the relationship between social responsibility practices and financial performance in credit unions in the city of Cuenca, Ecuador. CSR is conceived as a strategic approach that balances economic, social and environmental objectives, promoting financial inclusion and sustainable development. The study used a mixed approach with a non-experimental and correlational design, applying surveys to 15 credit unions. The results indicate that greater transparency in management, staff training and participation in social initiatives are positively correlated with operational efficiency and financial growth. It is concluded that CSR practices reinforce the trust of members and also have a positive impact on the stability and profitability of the credit co-operatives.

Descriptors: social responsibility; social inclusion; economic development. (Source: UNESCO Thesaurus).

Recibido: 03/02/2025. Revisado: 08/02/2025. Aprobado: 18/03/2025. Publicado: 05/04/2025.

Sección artículos de investigación



INTRODUCCIÓN

El desempeño financiero es un factor esencial en la estabilidad y crecimiento de las instituciones financieras, incluyendo las cooperativas de ahorro y crédito. Este concepto abarca indicadores como liquidez, rentabilidad, solvencia, crecimiento y eficiencia operativa, los cuales determinan la capacidad de una entidad para cubrir sus obligaciones, generar utilidades y sostenerse a largo plazo. En un entorno dinámico y desafiante, las instituciones financieras deben adaptarse a las necesidades cambiantes del mercado, mientras enfrentan presiones tanto internas como externas que impactan su capacidad para generar un desempeño financiero sólido y sostenible.

En el ámbito financiero, el desempeño de las instituciones está cada vez más sujeto a la evaluación de inversionistas y otros grupos de interés, quienes demandan información precisa y transparente sobre su estabilidad y rentabilidad. Sin embargo, persisten desafíos en la calidad y accesibilidad de los datos reportados, lo que dificulta una evaluación objetiva de su situación financiera. Inclusive, factores como la volatilidad del mercado, el cumplimiento de normativas más estrictas y la necesidad de mantener una reputación sólida pueden afectar su capacidad para atraer capital y mantenerse competitivas. Estas condiciones generan incertidumbre sobre las estrategias más efectivas para garantizar un desempeño financiero estable y sostenible en el tiempo (Fernández y Vázquez, 2024).

El desempeño financiero de las instituciones en Europa está condicionado por un entorno altamente regulado, donde factores estructurales y reputacionales influyen más allá de los resultados económicos inmediatos. La creciente exigencia de sostenibilidad y cumplimiento normativo ha llevado a las entidades a reestructurar sus estrategias, equilibrando rentabilidad, solvencia y eficiencia operativa. Este proceso no responde solo a la necesidad de cumplir con regulaciones específicas, sino que refleja una transformación orientada a consolidar la confianza en un mercado que demanda mayor estabilidad y transparencia. En este sentido, la capacidad de las instituciones para adaptarse a estas dinámicas puede fortalecer su desempeño financiero de manera sostenible y alineada con las expectativas de los grupos de interés (Mejía, 2024).

En América Latina, las instituciones financieras, incluidas las cooperativas de ahorro y crédito (COAC), enfrentan desafíos derivados de la confianza del consumidor, la estabilidad del mercado y la necesidad de generar rentabilidad sostenible. A pesar de estos retos, las cooperativas han logrado consolidar su presencia mediante el fortalecimiento de la confianza y la ampliación de su base de socios. En un contexto donde persiste la desconfianza hacia el sistema financiero, estas entidades desempeñan un papel determinante en la promoción de la inclusión financiera, lo que contribuye tanto a su crecimiento como a la estabilidad económica. La capacidad de adaptación de las cooperativas resulta esencial para mejorar su desempeño financiero a largo plazo, abordando las necesidades del mercado y las expectativas de sus miembros (Mejía, 2024).

En Ecuador, las COAC han desarrollado estrategias para mejorar su desempeño financiero mediante la optimización de recursos y la eficiencia operativa. La sostenibilidad financiera y el crecimiento económico se han convertido en ejes fundamentales en un entorno caracterizado por presiones externas y exigencias regulatorias constantes. Fortalecer la administración de recursos y optimizar la estructura de capital permite a estas entidades incrementar su rentabilidad y solvencia, lo que les otorga mayor capacidad para competir en un mercado dinámico. Esta estabilidad financiera asegura su sostenibilidad a largo plazo, y genera un impacto positivo en sus miembros y en las comunidades donde operan (Monar, 2024).

El desempeño financiero de estas cooperativas se refleja en su capacidad para gestionar de manera eficiente los recursos y mejorar su rentabilidad. Las decisiones estratégicas relacionadas con la estructura de capital y la gestión operativa resultan determinantes para su sostenibilidad y expansión. En un contexto altamente competitivo, su compromiso con la estabilidad financiera puede representar una ventaja para fortalecer su posicionamiento en el mercado. Así, la mejora continua en áreas como la eficiencia operativa y la rentabilidad se convierte en un factor crítico para su desarrollo a largo plazo.

Este enfoque integral del desempeño financiero también incide en la relación de las



cooperativas con sus grupos de interés. En este contexto, las prácticas de responsabilidad social son relevantes en la sostenibilidad de estas instituciones, al generar confianza y reforzar su impacto en la comunidad.

A partir de esta perspectiva, surge la necesidad de analizar ¿cómo se relacionan las prácticas de responsabilidad social y el desempeño financiero en las cooperativas de ahorro y crédito de la ciudad de Cuenca, Ecuador?

Por consiguiente, el objetivo de este estudio consiste en analizar la relación entre las prácticas de responsabilidad social y el desempeño financiero en las COAC de la ciudad de Cuenca, Ecuador.

A continuación, se detallan las hipótesis establecidas para el estudio:

Hi: existe una relación fuerte entre prácticas de responsabilidad social y el desempeño financiero en las cooperativas de ahorro y crédito de la ciudad de Cuenca, Ecuador.

Ho: no existe una relación fuerte las prácticas de responsabilidad social y el desempeño financiero en las cooperativas de ahorro y crédito de la ciudad de Cuenca, Ecuador.

Referencial teórico

Las COAC de la ciudad de Cuenca desempeñan un rol indispensable en el sistema financiero local, proporcionando acceso a servicios financieros a sectores de la población de manera habitual excluidos del sistema bancario convencional. Estas instituciones, que incluyen a pequeños productores, emprendedores y grupos vulnerables como mujeres en situaciones de riesgo, ofrecen productos financieros accesibles como cuentas de ahorro, créditos y microfinanzas. Esto permite a los miembros gestionar mejor sus recursos y financiar proyectos personales o comunitarios, promoviendo la inclusión financiera y contribuyendo al crecimiento económico local.

Con un indicador de inclusión financiera del 84,6% en la población adulta, Cuenca se destaca como ejemplo de cómo las COAC pueden mejorar el acceso al financiamiento y reducir las brechas económicas en regiones rurales y urbanas (Municipio de Cuenca, 2024).

Además de su función financiera, las COAC en Cuenca contribuyen a la responsabilidad social y el desarrollo sostenible. A través de mecanismos como bonos sociales y el financiamiento de proyectos con impacto comunitario, entidades como la Cooperativa de Ahorro y Crédito Jardín Azuayo refuerzan su compromiso con la sostenibilidad y la inclusión financiera.

Asimismo, varias cooperativas han implementado programas de capacitación orientados a mejorar las habilidades de sus miembros en gestión financiera, emprendimiento y desarrollo empresarial. Estas iniciativas fortalecen la autonomía económica de los socios, e impulsan el crecimiento de micro y pequeñas empresas, favoreciendo la generación de empleo y el bienestar social en la región. En este contexto, la colaboración con entidades públicas y privadas permite ampliar el alcance de estas acciones, consolidando su impacto en el desarrollo local (Municipio de Cuenca, 2024).

El impacto de la responsabilidad social empresarial en la competitividad

La responsabilidad social se establece como una visión organizacional que incorpora valores éticos, convirtiéndose en una estrategia integral que mejora la posición competitiva de la empresa en el mercado global. Esta resulta indispensable para el éxito empresarial a largo plazo, refiriéndose a las acciones voluntarias que las empresas llevan a cabo para gestionar sus impactos ambientales, sociales y económicos. Incluso, contribuye a mejorar la calidad de la producción, lo que fortalece la capacidad de innovación, fomenta la lealtad de los clientes, y promueve una imagen favorable de la organización ante la comunidad, incluyendo consumidores, empleados, inversores, socios comerciales y otros grupos de interés (Rodríguez, 2024).

Las COAC desempeñan una tarea transcendental en el bienestar tanto de sus socios como de la sociedad en general, generando un impacto económico y social sustancial que se refleja en el desarrollo sostenible. En particular, su contribución a la inclusión financiera y el desarrollo económico de sectores vulnerables es destacada, como lo evidencian a través del



cooperativismo, el cual surge como respuesta al rechazo usual de la banca convencional, priorizando la sostenibilidad y la responsabilidad social corporativa, adoptando prácticas innovadoras y éticas. Estos esfuerzos contribuyen al desarrollo de las comunidades al mejorar el acceso a servicios financieros esenciales, además de promover una mayor equidad, estabilidad económica y cohesión social. Al mismo tiempo, fortalecen la resiliencia de los sectores más vulnerables, permitiéndoles acceder a oportunidades que potencien su bienestar y participación en la economía local (Toala et al., 2024).

La adopción de estrategias de responsabilidad social genera un impacto transformador tanto en las empresas como en las comunidades donde operan, impulsando cambios que trascienden los beneficios financieros inmediatos. Estas estrategias fortalecen la percepción pública de las organizaciones al evidenciar un compromiso real con el bienestar social y consolidan la interconexión entre sostenibilidad económica, social y ambiental.

Asimismo, la implementación de estas iniciativas contribuye a la creación de empresas más resilientes y adaptativas, capaces de responder a los desafíos de un entorno en constante evolución. Esta responsabilidad está vinculada con los Objetivos de Desarrollo Sostenible, alineando las actividades empresariales con metas globales orientadas a la equidad, la inclusión social, la protección del medio ambiente y el crecimiento económico. A través de estas acciones, las empresas generan un impacto dinámico en la construcción de un futuro más equitativo y sostenible para las generaciones presentes y futuras (Ávila y Cuadrado, 2022).

La sostenibilidad, por otro lado, está relacionada con la capacidad de las empresas para satisfacer las necesidades actuales sin poner en peligro los recursos futuros. Esta noción está vinculada con las estrategias de responsabilidad social, que buscan un equilibrio entre los aspectos económicos, sociales y ambientales. Para evaluar el impacto de las organizaciones en estos tres ámbitos, se utiliza el balance social, una herramienta que mide el cumplimiento de los principios del cooperativismo, como la gobernanza, la inclusión social, la transparencia económica y el compromiso ambiental. La ISO 26000, es una norma internacional que proporciona directrices sobre la responsabilidad social de las organizaciones, ayuda a operar de manera ética y transparente, contribuyendo al desarrollo sostenible (Nahuat et al., 2022). Esta norma refuerza la idea de que las empresas deben ser responsables de sus decisiones, actuando de manera ética y transparente para mitigar los efectos de sus actividades en la sociedad y el medio ambiente (Ponce y Cevallos, 2024).

La responsabilidad social desempeña un trabajo determinante en el desarrollo de las empresas, generando un impacto tanto en su desempeño financiero como en su contribución al bienestar social y ambiental. En el caso de las COAC, se ha demostrado que las prácticas de responsabilidad social son esenciales para consolidar la confianza de socios y clientes, lo que favorece la estabilidad económica de estas organizaciones. Diversos estudios evidencian que existe una relación directa entre la implementación de la responsabilidad social y el rendimiento financiero, como es el caso de la Cooperativa de Ahorro y Crédito 15 de Abril, la cual ha sido reconocida por su impacto positivo en la comunidad y en la creación de valor compartido. Estos resultados ponen en manifiesto cómo las acciones responsables pueden generar beneficios económicos duraderos (Toala et al., 2024).

La reputación corporativa está estrechamente ligada a las prácticas de responsabilidad social, puesto que estas mejoran la imagen de las empresas ante sus grupos de interés. La transparencia en la divulgación de balances sociales y la participación en actividades comunitarias son fundamentales para fortalecer el compromiso social y ambiental de las COAC. Las investigaciones demuestran que las empresas con una reputación consolidada tienen mayores oportunidades de atraer y retener clientes, así como de establecer relaciones duraderas con socios estratégicos. Esto evidencia que la responsabilidad social beneficia a la sociedad e impulsa la competitividad y sostenibilidad a largo plazo (Ávila y Cuadrado, 2022).

La responsabilidad social también promueve la innovación social, impulsando proyectos que abordan problemas sociales y ambientales. Iniciativas como los microcréditos y el crediempredimiento son ejemplos claros de cómo las COAC pueden empoderar económicamente a sectores vulnerables, mientras diversifican sus servicios. Este enfoque, además de generar beneficios sociales, fortalece la competitividad de las cooperativas en un mercado dinámico y mejora su capacidad de adaptación y liderazgo (Ponce y Cevallos, 2024).



Por otro lado, el respeto a los principios éticos es esencial en el marco de la responsabilidad social, por cuanto garantiza la transparencia en las operaciones. La implementación de un código ético bien estructurado orienta a las cooperativas hacia prácticas sostenibles y responsables, promoviendo la ética en sus actividades y reforzando su compromiso con sus grupos de interés y el entorno en el que operan (Ávila y Cuadrado, 2022).

La relación entre el desempeño financiero y la toma de decisiones estratégicas

El desempeño financiero de las COAC en Ecuador durante 2024 presenta variaciones significativas según los segmentos definidos por la Superintendencia de Economía Popular y Solidaria (SEPS). Estos segmentos se clasifican según el monto de sus activos (Gualpa et al., 2024):

- Segmento 1: Activos mayores a USD 80 millones.
- Segmento 2: Activos entre USD 20 millones y USD 80 millones.
- Segmento 3: Activos entre USD 5 millones y USD 20 millones.
- Segmento 4: Activos entre USD 1 millón y USD 5 millones.
- Segmento 5: Activos menores a USD 1 millón.

Segmento 1: este segmento, compuesto por 43 COAC, registró un total de activos de USD 21.350 millones en febrero de 2024. La cartera en riesgo mostró una variación anual de 30.06%, mientras que la cobertura de cartera disminuyó en 9.76%. El índice de liquidez se situó en 33.00%, reflejando una posición sólida para enfrentar obligaciones a corto plazo. Sin embargo, el margen de absorción aumentó a 100.78%, indicando un incremento en los gastos operativos en relación con el margen financiero neto. La solvencia se mantuvo estable, con una ligera disminución de 0.05 puntos, situándose en 12.94%. Los índices de rentabilidad, ROA y ROE, fueron de 0.32% y 2.50%, respectivamente, mostrando una disminución en comparación con el año anterior.

Segmento 2: integrado por 48 COAC, este segmento experimentó una variación anual de la cartera en riesgo de 33.37%. La cobertura de cartera disminuyó en 12.05%, afectando la capacidad de las COAC para cubrir riesgos crediticios. El índice de liquidez mejoró, alcanzando 26.14%. El margen de absorción incrementó a 5.47%, sugiriendo un aumento en los gastos operativos relativos. La solvencia disminuyó en 5.17%, situándose en 0.30%, lo que podría afectar la estabilidad financiera. Los índices de rentabilidad, ROA y ROE, fueron de 0.62% y 4.94%, respectivamente, reflejando una disminución interanual.

Segmento 3: conformado por 90 COAC, este segmento registró una variación anual de la cartera en riesgo de 22.41%. La cobertura de cartera disminuyó en 7.96%, afectando la capacidad de cobertura de riesgos. El índice de liquidez mejoró, alcanzando 30.53%. El margen de absorción aumentó a 4.75%, indicando un incremento en los gastos operativos en relación con el margen financiero. La solvencia disminuyó en 3.00%, situándose en -3.00%, lo que podría afectar la estabilidad financiera. Los índices de rentabilidad, ROA y ROE, fueron de 0.33% y 2.58%, respectivamente, reflejando una ligera disminución en comparación con el año anterior.

Es importante destacar que, en general, los segmentos 1 y 3 mostraron mejoras en indicadores de liquidez, mientras que el segmento 2 experimentó deterioros en varios aspectos financieros. Estos resultados resaltan la necesidad de que las COAC implementen estrategias diferenciadas según su segmento, enfocándose en la gestión efectiva de riesgos y en la mejora de su rentabilidad y solvencia.

El desempeño financiero de las COAC en Ecuador durante 2024 se presenta como un reflejo del delicado equilibrio entre sostenibilidad económica y los objetivos sociales que estas instituciones buscan alcanzar. Según Gualpa et al. (2024), el desempeño financiero de estas cooperativas está intrínsecamente vinculado a este equilibrio, lo que ha permitido identificar debilidades específicas, sobre todo en las cooperativas de menor tamaño o con estructuras operativas menos eficientes. Las COAC más pequeñas, que enfrentan mayores limitaciones operativas y financieras, deben centrarse en un control riguroso de los gastos administrativos y



operativos, así como en el fortalecimiento de sus políticas de recuperación y provisiones, con el fin de asegurar una mayor estabilidad financiera y un crecimiento sostenible.

Por otro lado, las regulaciones gubernamentales desempeñan una función esencial en la estabilidad y sostenibilidad del sector, al garantizar que las cooperativas operen dentro de parámetros regulatorios que promuevan un balance adecuado entre rentabilidad y solvencia. Sin embargo, estas normativas también imponen retos, debido a la falta de límites claros para ciertos indicadores financieros, lo que deja a las cooperativas con la responsabilidad de gestionar su propia viabilidad a largo plazo. En este contexto, las COAC deben actuar con prudencia en la toma de decisiones financieras para evitar posibles desajustes que puedan poner en riesgo su estabilidad.

Un aspecto fundamental en el análisis del desempeño financiero es la importancia de integrar a los sectores marginados dentro del sistema financiero. Al cumplir con esta función, las cooperativas promueven la inclusión económica, y también contribuyen al desarrollo local y regional. Este enfoque inclusivo se refuerza al ser uno de los pilares de las políticas de las COAC, las cuales buscan proporcionar servicios financieros accesibles y adaptados a las necesidades de las comunidades más vulnerables.

En cuanto a los indicadores financieros, el análisis detallado de los estados financieros y los resultados del ejercicio muestra una diversidad en el desempeño de las cooperativas según su segmento. Aunque varias COAC cumplen con los estándares regulatorios y mantienen indicadores dentro de los rangos aceptables, persisten desafíos en aspectos como la calidad de la cartera, la liquidez y la eficiencia operativa. Estos problemas son más pronunciados en las cooperativas de menor tamaño, que enfrentan mayores dificultades para diversificar su portafolio de productos y gestionar eficientemente sus recursos.

Es necesario que las COAC implementen una gestión proactiva del riesgo, combinada con estrategias innovadoras que fomenten la inclusión financiera y optimicen el uso de recursos. Estas estrategias mejorarán la rentabilidad, y contribuirán a la estabilidad y sostenibilidad a largo plazo. A través de la mejora continua y la adaptación a los cambios del entorno económico, las cooperativas podrán mantener su relevancia, expandir su impacto positivo y continuar fortaleciendo la economía social y solidaria nacional (Toala et al., 2024).

MÉTODO

Para el desarrollo investigativo, se tomó en cuenta lo planteado por Hernández et al. (2014), quienes afirman que la investigación no experimental permite estudiar los fenómenos en su entorno natural sin manipular variables ni intervenir en el desarrollo de los eventos. En este estudio, se adoptó este enfoque para analizar el uso de la contabilidad de costos en la toma de decisiones dentro de la cadena agroindustrial de Tungurahua, sin modificar las condiciones del contexto.

En este sentido, Arias et al. (2021) destacan que el enfoque mixto integra métodos cualitativos y cuantitativos, proporcionando una comprensión más profunda de los fenómenos estudiados. En este caso, se aplicó dicho enfoque al combinar la recopilación de datos numéricos mediante encuestas estructuradas con el análisis de percepciones a través de preguntas cerradas, que incluyeron alternativas de respuesta para agilizar el análisis de la información recopilada.

De acuerdo con Hernández et al. (2014), el alcance de una investigación puede ser exploratorio, descriptivo o explicativo, dependiendo de sus objetivos. Este estudio se desarrolló con un alcance descriptivo, enfocado en caracterizar el uso de la contabilidad de costos en la toma de decisiones dentro del sector agroindustrial, proporcionando una descripción detallada de sus aplicaciones sin establecer relaciones causales. Asimismo, el método estadístico utilizado consistió en la aplicación de técnicas de análisis numérico para identificar patrones y respaldar decisiones con información precisa y medible. Para ello, se emplearon entrevistas y encuestas abiertas orientadas a explorar las percepciones de los participantes.

En relación con la recolección de datos, Arias et al. (2021) sostienen que las técnicas incluyen encuestas, entrevistas, observación y análisis documental, seleccionadas conforme al enfoque metodológico adoptado. En el presente estudio, se utilizó principalmente la técnica de encuesta, que permitió obtener información estructurada sobre las prácticas contables del

sector agroindustrial. Adicionalmente, Hadi et al. (2023) precisan que los instrumentos de recolección de datos son herramientas destinadas a captar información relevante. En este contexto, se empleó un cuestionario estructurado administrado mediante Google Forms, lo que facilitó la recopilación de datos numéricos y cualitativos, optimizando el análisis posterior mediante técnicas estadísticas.

Por su parte, Hernández et al. (2014) señalan que la unidad de análisis corresponde al objeto del que se obtiene la información, como individuos, organizaciones o grupos. En este caso, la unidad de análisis estuvo compuesta por la empresa Planhoba. Se contó con la participación de 26 trabajadores del área administrativa y de proveeduría.

RESULTADOS

A continuación, se presenta el análisis de los resultados obtenidos de la aplicación de la encuesta.

Evaluación de indicadores de liquidez: en la figura 1 se observa que el 72.97% de los encuestados evalúa los indicadores de liquidez con una periodicidad muy frecuente, mientras que el 27.03% lo hace con frecuencia. Estos hallazgos demuestran la existencia de una cultura consolidada de control financiero, en la que predominan evaluaciones sistemáticas orientadas a optimizar la administración de la liquidez y mitigar riesgos asociados a desequilibrios en el flujo de efectivo.

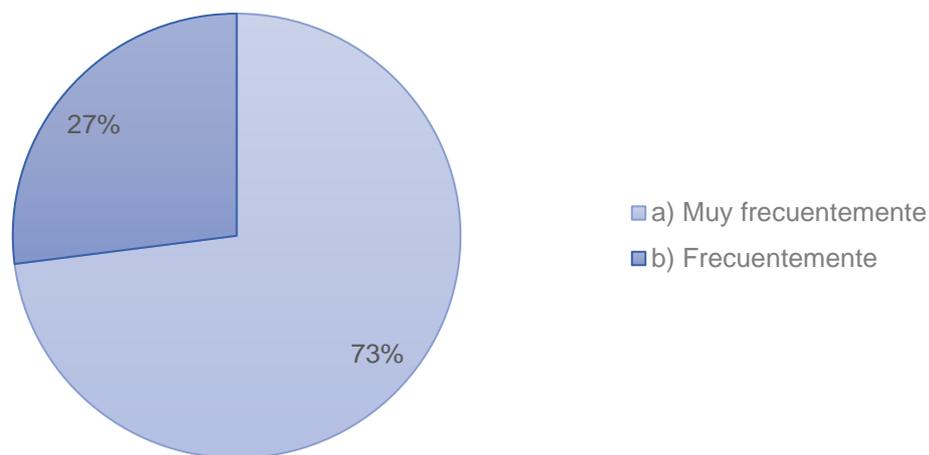


Figura 1. Frecuencia de evaluación de indicadores de liquidez. Nota. La figura refleja una fuerte cultura de monitoreo financiero con evaluaciones constantes de los indicadores de liquidez.

Nivel de rentabilidad: la figura refleja los niveles de rentabilidad alcanzados en los últimos tres años por los encuestados, revelando que el 62.16% reportó un nivel moderado, lo que indica que la mayoría de las organizaciones o proyectos mantuvieron un desempeño financiero estable. Por otro lado, el 18.92% indicó haber alcanzado una rentabilidad muy alta, reflejando casos de desempeño destacado, mientras que otro 18.92% reportó niveles bajos de rentabilidad, lo que podría señalar dificultades o desafíos financieros prominentes (ver figura 2). Se observa una distribución con predominancia en la rentabilidad moderada con grupos minoritarios en los extremos, con la influencia de diversos factores internos y externos que afectan el desempeño económico.

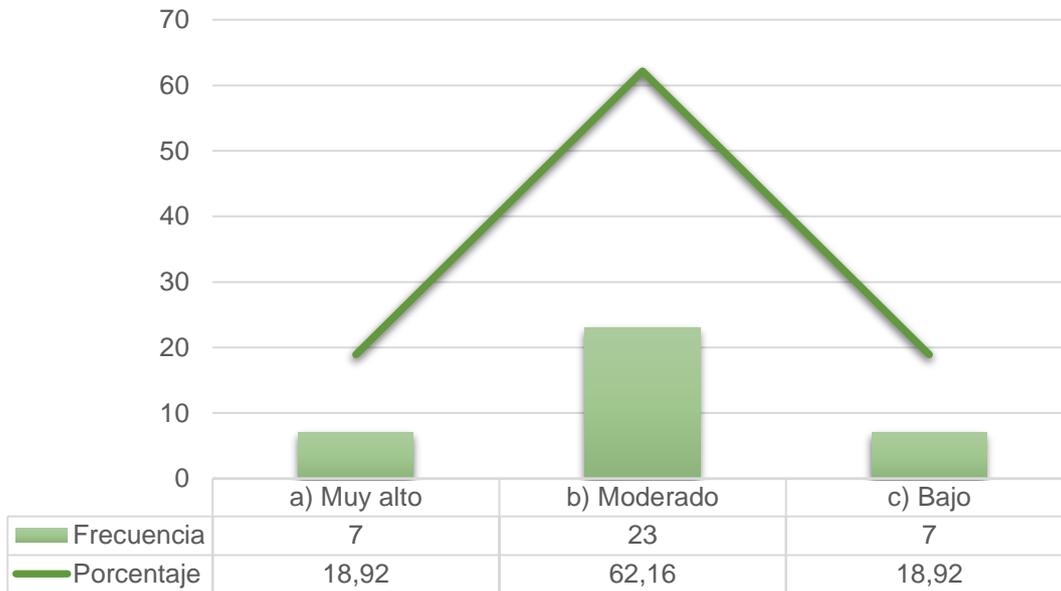


Figura 2. Nivel de rentabilidad en los últimos tres años. Nota. La figura refleja una alta prioridad en el monitoreo de los indicadores de liquidez, evidenciando una sólida cultura de control financiero.

Efectividad en el uso de recursos: en la tabla 1 se observa que el 45.95% de los encuestados percibe un uso moderadamente efectivo de los recursos, mientras que el 29.73% lo considera poco efectivo. Por otro lado, el 21.62% lo califica como muy efectivo y el 2.70% como nada efectivo. Estos resultados indican que, aunque una proporción considerable percibe una gestión adecuada, existe un grupo relevante que la considera insuficiente. Esto podría señalar la necesidad de fortalecer mecanismos de optimización y mejorar la eficiencia en el uso de los recursos disponibles.

Tabla 1. Efectividad en el uso de recursos para generar utilidades.

Efectividad	Frecuencia	Porcentaje
a) Muy efectivo	8	21.62
b) Moderadamente efectivo	17	45.95
c) Poco efectivo	11	29.73
d) Nada efectivo	1	2.70
Total	37	100.00

Nota. Datos tomados de la encuesta aplicada.

Adecuación de la estructura de capital a largo plazo: El 54.05% considera muy adecuada la estructura de capital para obligaciones a largo plazo, mientras que el 43.24% la percibe como moderadamente adecuada. Un 2.70% la califica como poco adecuada. Estos datos evidencian que la mayoría percibe una estructura de capital apropiada para afrontar compromisos a largo plazo, aunque un sector menor identifica oportunidades de mejora en este aspecto (ver tabla 2).



Tabla 2. Adecuación de la estructura de capital para obligaciones a largo plazo.

Adecuación de la estructura de capital para obligaciones a largo plazo	Frecuencia	Porcentaje
a) Muy adecuada	20	54.05
b) Moderadamente adecuada	16	43.24
c) Poco adecuada	1	2.70
Total	37	100.00

Nota. La tabla exhibe la percepción de los encuestados sobre la adecuación de la estructura de capital para cumplir con obligaciones a largo plazo.

Compromiso con la reinversión: el 51.35% considera muy comprometida la reinversión para el crecimiento, mientras que el 45.95% la percibe como moderadamente comprometida. Un 2.70% la califica como poco comprometida (ver figura 3). Estos datos advierten que la mayoría percibe un alto nivel de compromiso con la reinversión, aunque un sector menor identifica oportunidades de mejora en este aspecto.

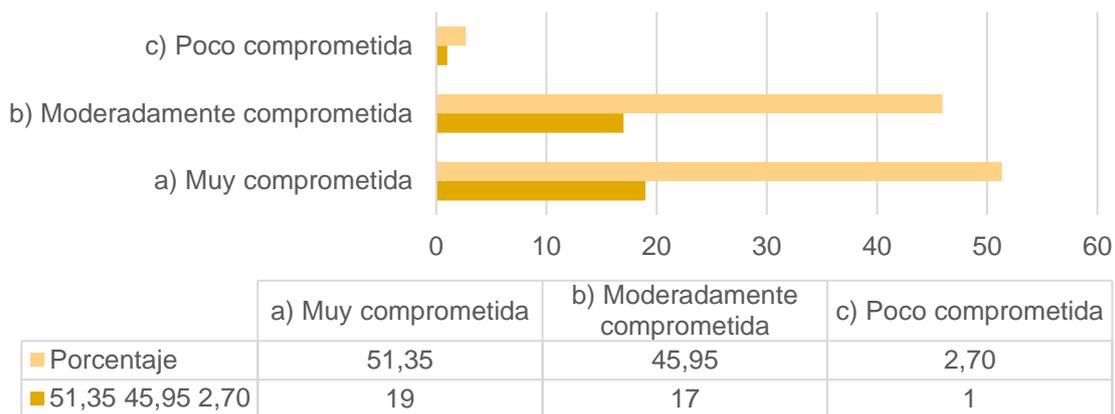


Figura 3. Compromiso con la reinversión para el crecimiento. Nota. La tabla revela la percepción de los encuestados sobre el compromiso con la reinversión para el crecimiento.

Eficiencia en la gestión de recursos: la mayoría (64.87%) percibe la gestión de recursos para generar ingresos como moderadamente eficiente, lo que indica que, si bien se considera adecuada, no alcanza niveles óptimos. Un 32.43% opina que se gestiona muy eficientemente, reflejando una valoración positiva, aunque menos representativa. Solo un pequeño porcentaje (2.70%) percibe la gestión como poco eficiente, lo que señala algunas áreas de mejora, aunque con un impacto limitado en relación con el total de respuestas. Este patrón muestra que la eficiencia en la gestión de recursos es en su mayoría aceptable, aunque podría beneficiarse de ajustes para alcanzar una mayor efectividad.

Tabla 3. Percepción sobre la eficiencia en la gestión de recursos para generar ingresos.

Eficiencia en la gestión de recursos para generar ingresos	Frecuencia	Porcentaje
a) Muy eficientemente	12	32,43
b) Moderadamente eficiente	24	64,87
c) Poco eficientemente	1	2,70
Total	37	100,00

Nota. La tabla refleja la eficiencia en la gestión de recursos para generar ingresos.



Relación entre desempeño financiero y responsabilidad social en cooperativas de ahorro y crédito en Cuenca

En este apartado se analiza la relación entre el desempeño financiero y las prácticas de responsabilidad social en las COAC de la ciudad de Cuenca, utilizando el coeficiente de correlación Rho de Spearman como herramienta estadística. Este coeficiente permite evaluar la intensidad y la dirección de la relación entre ambas variables, proporcionando evidencia cuantitativa sobre si el compromiso con la responsabilidad social se asocia con un mejor desempeño financiero en estas instituciones. Con este análisis, se busca aportar información relevante para la gestión estratégica y la toma de decisiones en el sector cooperativo.

El análisis de las correlaciones de Spearman revela relaciones fuertes entre varias variables afines con la gestión de las COAC. La transparencia en la gestión manifiesta correlaciones positivas con la existencia de políticas anticorrupción ($\rho = 0.501$, $p = 0.002$) y con la capacitación regular de empleados ($\rho = 0.527$, $p < 0.001$). La equidad en las oportunidades de desarrollo profesional está en gran medida correlacionada con la capacitación ($\rho = 0.673$, $p < 0.001$) y con el uso efectivo de recursos ($\rho = 0.500$, $p = 0.002$). De igual manera, el crecimiento en ingresos tiene una fuerte correlación con la capacitación ($\rho = 0.729$, $p < 0.001$) y con la efectividad en el uso de recursos ($\rho = 0.632$, $p < 0.001$). Al mismo tiempo, el nivel de participación en iniciativas sociales refleja correlaciones significativas con la preparación para crisis financieras ($\rho = 0.620$, $p < 0.001$) y el crecimiento en ingresos ($\rho = 0.651$, $p < 0.001$). Estas relaciones establecen que una gestión transparente y efectiva, junto con la capacitación y participación social, están asociadas con un mejor desempeño económico en las cooperativas de ahorro y crédito (ver tablas 4).

Tabla 4. De Spearman Correlaciones.

Variable	Transparencia de gestión	Políticas para prevención de corrupción y soborno	Equidad en oportunidades de desarrollo profesional	Programas de capacitación regular
Políticas para prevención de corrupción y soborno	Rho de Spearman 0.501 Valor p 0.002	—	—	—
Equidad en oportunidades de desarrollo profesional	Rho de Spearman 0.445 Valor p 0.006	0.358	—	—
Programas de capacitación regular	Rho de Spearman 0.527 Valor p < .001	0.544	0.673	—
Nivel de rentabilidad en los últimos 3 años	Rho de Spearman 0.311 Valor p 0.061	0.580	0.327	0.519
Efectividad en el uso de recursos para generar utilidades	Rho de Spearman 0.430 Valor p 0.008	0.479	0.500	0.693
Preparación para enfrentar crisis	Rho de Spearman 0.369	0.495	0.490	0.582



financieras

	Valor p	0.024	0.002	0.002	< .001
Crecimiento en ingresos en los últimos 3 años	Rho de Spearman	0.481	0.578	0.644	0.729
	Valor p	0.003	< .001	< .001	< .001
Participación de la cooperativa en iniciativas sociales	Rho de Spearman	0.308	0.460	0.449	0.605
	Valor p	0.064	0.004	0.005	< .001
Variable		Nivel de rentabilidad en los últimos 3 años	Efectividad en el uso de recursos para generar utilidades	Preparación para enfrentar crisis financieras	Crecimiento en ingresos en los últimos 3 años
Efectividad en el uso de recursos para generar utilidades	Rho de Spearman	0.784	—	—	—
	Valor p	< .001	—	—	—
Preparación para enfrentar crisis financieras	Rho de Spearman	0.575	0.508	—	—
	Valor p	< .001	0.001	—	—
Crecimiento en ingresos en los últimos 3 años	Rho de Spearman	0.646	0.632	0.717	—
	Valor p	< .001	< .001	< .001	—
Participación de la cooperativa en iniciativas sociales	Rho de Spearman	0.439	0.379	0.620	0.651
	Valor p	0.007	0.021	< .001	< .001

Nota. La tabla detalla las correlaciones entre aspectos de gestión y desempeño en las cooperativas de ahorro y crédito.

El compromiso con la reducción del impacto ambiental está correlacionado en términos positivos con la implementación de prácticas sostenibles ($\rho = 0.674$, $p < 0.001$) y con la efectividad de los mecanismos internos para garantizar prácticas éticas ($\rho = 0.563$, $p < 0.001$). Aparte, la garantía de igualdad de género y no discriminación indica correlaciones prominentes con la efectividad de los mecanismos éticos ($\rho = 0.385$, $p = 0.019$) y con la estructura de capital adecuada ($\rho = 0.559$, $p < 0.001$). La relación entre la inversión en iniciativas sociales y la mejora en la eficiencia operativa que a su vez es notable ($\rho = 0.496$, $p = 0.002$), indicando que las iniciativas sociales están vinculadas a una mejor eficiencia. Estos resultados proponen que las prácticas sostenibles y éticas, junto con la inversión social, contribuyen a una mejor gestión de recursos y estructura financiera en las cooperativas de ahorro y crédito. Con base en los resultados presentados, se puede observar que existe una correlación positiva entre la inversión en iniciativas sociales y la mejora en la eficiencia operativa ($\rho = 0.496$, $p = 0.002$), así como entre prácticas sostenibles y la gestión eficiente de recursos ($\rho = 0.634$, $p < 0.001$). Estas relaciones señalan una conexión entre prácticas de responsabilidad social y el desempeño financiero en las cooperativas de ahorro y crédito. (ver tabla 5).



Tabla 5. De Spearman Correlaciones.

Variable		Impacto de iniciativas comunitarias en la reputación	Compromiso con la reducción del impacto ambiental	implementación de prácticas sostenibles en la cooperativa	Garantía de igualdad de género y no discriminación
	Valor p	—			
Compromiso con la reducción del impacto ambiental	Rho de Spearman	0.448	—		
	Valor p	0.005	—		
Implementación de prácticas sostenibles en la cooperativa	Rho de Spearman	0.148	0.674	—	
	Valor p	0.381	< .001	—	
Efectividad de los mecanismos éticos	Rho de Spearman	0.373	0.563	0.533	
	Valor p	0.023	< .001	< .001	
Garantía de igualdad de género y no discriminación	Rho de Spearman	0.332	0.348	0.332	—
	Valor p	0.045	0.035	0.045	—
Adecuación de la estructura de capital para obligaciones a largo plazo	Rho de Spearman	0.450	0.385	0.328	0.559
	Valor p	0.005	0.019	0.047	< .001
Compromiso con la reinversión para el crecimiento	Rho de Spearman	0.423	0.188	0.039	0.514
	Valor p	0.009	0.265	0.817	0.001
Eficiencia en la gestión de recursos para generar ingresos	Rho de Spearman	0.366	0.374	0.326	0.330
	Valor p	0.026	0.022	0.049	0.046
Relación entre inversión en iniciativas sociales y eficiencia operativa	Rho de Spearman	0.323	0.375	0.438	0.331
	Valor p	0.051	0.022	0.007	0.045
Variable		Adecuación de la estructura de capital para obligaciones a largo plazo	Compromiso con la reinversión para el crecimiento	Eficiencia en la gestión de recursos para generar ingresos	



	Valor p	—		
Compromiso con la reinversión para el crecimiento	Rho de Spearman	0.425	—	
	Valor p	0.009	—	
Eficiencia en la gestión de recursos para generar ingresos	Rho de Spearman	0.426	0.284	—
	Valor p	0.009	0.089	—
Relación entre inversión en iniciativas sociales y eficiencia operativa	Rho de Spearman	0.496	0.429	0.420
	Valor p	0.002	0.008	0.010

Nota. La tabla expone correlaciones entre prácticas de sostenibilidad y desempeño financiero, con su relevancia estadística.

En correspondencia con los resultados obtenidos, se rechaza la hipótesis nula (H_0) que afirma que no existe una relación fuerte entre prácticas de responsabilidad social y el desempeño financiero, y se aprueba la hipótesis alternativa (H_1), indicando que hay una relación fuerte entre estos aspectos en las COAC de la ciudad de Cuenca.

Las prácticas de responsabilidad social en instituciones financieras, tanto en Europa como en América Latina, promueven la sostenibilidad, mejoran la reputación y fomentan la inclusión financiera. En Cuenca, las COAC se destacan por facilitar acceso financiero a sectores vulnerables, impulsar programas de capacitación y apoyar proyectos con impacto social. Estas iniciativas fortalecen el desarrollo económico y reflejan el potencial de la responsabilidad social para generar beneficios sostenibles y comunitarios.

La responsabilidad social se consolida como una estrategia integral que equilibra los aspectos económicos, sociales y ambientales, fortaleciendo la competitividad empresarial y el desarrollo sostenible. Su implementación fomenta la confianza de los grupos de interés, impulsa la innovación social y refuerza la reputación corporativa. En el caso de las COAC, estas prácticas promueven la inclusión financiera, el empoderamiento comunitario y la sostenibilidad, generando beneficios sociales y económicos que trascienden el ámbito financiero. La integración de valores éticos y transparencia en las operaciones asegura un impacto positivo duradero en la sociedad y el medio ambiente.

El desempeño financiero de las COAC refleja su sostenibilidad y su impacto económico, con fortalezas en la liquidez y capitalización en grandes segmentos. Sin embargo, enfrentan desafíos en calidad de cartera y eficiencia operativa, en especial en segmentos pequeños.

Los resultados evidencian una gestión financiera enfocada en el monitoreo constante de la liquidez, reflejando una cultura organizacional orientada a la estabilidad y reducción de riesgos. La rentabilidad moderada proclama un desempeño financiero estable, aunque existen sectores con altos retornos y otros con dificultades económicas. La eficiencia en el uso de recursos y la gestión de ingresos se percibe como adecuada, aunque con margen de mejora para incrementar la productividad. La estructura de capital es considerada apropiada para afrontar compromisos a largo plazo, fortaleciendo la sostenibilidad financiera. También, el compromiso con la reinversión indica una estrategia orientada al crecimiento. No obstante, las áreas con menor eficiencia requieren ajustes en la administración operativa y financiera para mejorar la competitividad y garantizar estabilidad en el futuro.

El análisis de correlación evidencia una relación positiva y sustancial entre las prácticas de responsabilidad social y el desempeño financiero en las COAC de Cuenca. Las correlaciones obtenidas mediante el coeficiente Rho de Spearman muestran que variables como la capacitación regular, la transparencia en la gestión, la equidad en el desarrollo profesional y la participación en iniciativas sociales están asociadas con un mejor uso de los recursos, un mayor crecimiento de ingresos y una mayor eficiencia operativa. Estos resultados destacan la importancia de integrar prácticas sostenibles y éticas como parte de la estrategia corporativa para mejorar tanto la gestión interna como los resultados financieros en el sector cooperativo.



CONCLUSIONES

La contabilidad de costos se presenta como una herramienta esencial para la toma de decisiones estratégicas dentro de la cadena agroindustrial de Tungurahua. Su implementación adecuada permite a las empresas del sector obtener una visión detallada y precisa de sus costos operativos, lo que facilita la evaluación de la rentabilidad de los productos y procesos. Dicha información es clave para optimizar recursos, mejorar la eficiencia y establecer precios competitivos, lo cual tiene un impacto directo en la sostenibilidad y competitividad del sector agroindustrial de la provincia.

El sistema de costos propuesto para las empresas agroindustriales de Tungurahua puede ser un factor determinante para la optimización de sus operaciones. A través de la integración de costos directos e indirectos, las empresas logran tener un control más efectivo de sus gastos, lo cual repercute en sus márgenes de ganancia. En función de los resultados obtenidos, se concluye que el uso de la contabilidad de costos permite una toma de decisiones más informada y fundamentada en datos, mejorando la posición de las empresas en la cadena agroindustrial.

La toma de decisiones estratégicas en el entorno empresarial actual requiere un análisis exhaustivo del contexto y de la competencia, lo que implica un enfoque flexible y proactivo para adaptarse a los cambios tecnológicos, económicos y sociales constantes. En este sentido, la planificación estratégica desempeña un papel esencial, en las empresas agroindustriales de Ecuador, ya que asegura la sostenibilidad a largo plazo. La implementación de sistemas de contabilidad de costos, como el costeo basado en actividades (ABC), contribuye de forma significativa en la toma de decisiones estratégicas, proporcionando información detallada sobre los costos asociados a las actividades y facilitando la identificación de áreas de mejora.

La adopción de herramientas como la contabilidad de costos y enfoques estratégicos sólidos resulta primordial para mejorar la eficiencia y competitividad en la cadena agroindustrial de Tungurahua. La implementación de una gestión estratégica bien estructurada permite a las empresas anticiparse a las demandas del mercado, optimizar sus operaciones y adaptarse a un entorno volátil. Como resultado, se incrementa su capacidad de mantenerse competitivas, mejorar su rentabilidad y garantizar su sostenibilidad a largo plazo.

Los resultados obtenidos reflejan una alta valoración de la información sobre costos en organizaciones con diferentes niveles de efectividad, donde la mayoría de los encuestados consideran su utilidad como muy útil para justificar inversiones estratégicas y mejorar la competitividad organizacional. Así, este hallazgo subraya el papel esencial de la contabilidad de costos como un recurso clave en la planificación estratégica. No obstante, el costeo basado en actividades (ABC) se considera útil, en contextos donde su aportación a los objetivos es muy alta. Los datos reflejan una percepción positiva de este método como herramienta para optimizar la eficiencia y mejorar la alineación estratégica en las organizaciones.

Las estrategias propuestas buscan mejorar la eficiencia, rentabilidad y competitividad del sector agroindustrial. A través de la conexión entre la contabilidad de costos y las decisiones estratégicas clave, se busca garantizar que las empresas agroindustriales tengan un mayor entendimiento y control de sus costos, con lo cual se les permitirá tomar decisiones informadas, justificar inversiones, optimizar recursos y alinearse con las demandas del mercado. En resumen, se busca fortalecer las capacidades gerenciales y operativas de las empresas del sector, promoviendo una toma de decisiones basada en información precisa y actualizada sobre los costos, llevará a forjar un sector más competitivo, capaz de adaptarse a las exigencias del mercado y aprovechar las oportunidades de crecimiento en el largo plazo.

FINANCIAMIENTO

No monetario

CONFLICTO DE INTERÉS

No existe conflicto de interés con personas o instituciones ligadas a la investigación.

AGRADECIMIENTOS

A la Maestría en Contabilidad y Auditoría de la Universidad Católica de Cuenca por su permanente compromiso con la investigación científica, la cual representa una valiosa contribución al Plan Nacional de Desarrollo del Ecuador. Este esfuerzo constante fortalece el conocimiento académico y apoya el progreso del país.



CONTRIBUCIÓN DE LOS AUTORES

Stella Debbie Lucin-Veliz: Lideró la conceptualización del diseño metodológico del estudio, asegurando que los procedimientos y enfoques estuvieran alineados con los objetivos de la investigación. Participó activamente en la redacción de la introducción, proporcionando un contexto claro y relevante para el problema de investigación. Supervisó la recopilación y análisis de datos, garantizando la validez y confiabilidad de los resultados obtenidos, revisó el manuscrito para asegurar la coherencia entre los objetivos, los resultados y las conclusiones del estudio.

Lenyn Geovanny Vásconez-Acuña: Se encargó de la revisión bibliográfica exhaustiva, identificando y seleccionando las fuentes más relevantes para sustentar el marco teórico y metodológico. Contribuyó en la redacción de la discusión, interpretando los hallazgos en relación con la literatura existente y destacando su relevancia en el campo de estudio. También participó en la redacción de las conclusiones, proponiendo implicaciones prácticas y teóricas. Supervisó el proceso de edición final, asegurando el cumplimiento de las normas editoriales y la calidad general del manuscrito.

REFERENCIAS

- Ávila, Y., & Cuadrado, G. (2022). La responsabilidad social en las cooperativas de ahorro y crédito del Ecuador. *Revista Compendium*, 9(3), 274–283. <https://doi.org/10.46677/compendium.v9i3.1086>
- Fernández, B., & Vázquez, O. (2024). La banca y la responsabilidad social: análisis de las principales entidades de crédito españolas. *Información Comercial Española (ICE), Revista de Economía*, 2–11. <https://doi.org/10.32796/ice.2024.936.7836>
- Gualpa, A., Mosquera, J., Urbina, M., & Alvarado, J. (2024, mayo 15). Desarrollo financiero de las cooperativas de ahorro y crédito del Ecuador y su impacto en el crecimiento económico. *Telos: Revista de Estudios Interdisciplinarios en Ciencias Sociales*, 26(2), 446–460. <https://doi.org/10.36390/telos262.11>
- Hernández-Sampieri, R., & Mendoza, C. (2018). *Metodología de la investigación: Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta* (6.ª ed.). McGraw-Hill Interamericana.
- Municipio de Cuenca. (2024). *Informe Local Voluntario del cantón Cuenca frente al cumplimiento de los ODS*. Municipio de Cuenca. https://www.cuenca.gob.ec/sites/default/files/archivos/Informe_Local_Voluntario_Cuenc_a_08-11-2024.pdf
- Mejía, A. (2024, agosto 23). La responsabilidad social de los bancos y la inclusión financiera en Latinoamérica. *El Financiero*.
- Monar, F. (2024). Responsabilidad social corporativa en la gestión de la Cooperativa de ahorro y crédito San José Agencia Chillanes. *Reincisol: Revista de Investigación en Ciencias Sociales y Humanidades*, 3(6), 3923–3942. [https://doi.org/10.59282/reincisol.V3\(6\)3923-3942](https://doi.org/10.59282/reincisol.V3(6)3923-3942)
- Nahuat, R., Ochoa, M., & Rodríguez, M. (2022). Percepciones de la responsabilidad social en una empresa socialmente responsable multinacional: Una mirada desde su recurso humano utilizando la norma ISO 26000. *Revista de El Colegio de San Luis*, 12(23), e00038. Publicado en línea el 27 de mayo de 2024. <https://doi.org/10.21696/rcsl122320221444>
- Rodríguez, A. (2024). Responsabilidad social empresarial y el marketing sostenible: una ruta hacia el desarrollo sustentable. *Venezolana de Gerencia*, 29(107), 1–15. <https://doi.org/10.52080/rvgluz.29.107.4>
- Ponce, W., & Cevallos, M. (2024). La responsabilidad social empresarial en el contexto de la legislación en Ecuador. *Ciencias Administrativas*, 12(24), 1–20. <https://doi.org/10.24215/23143738e137>



Superintendencia de Economía Popular y Solidaria. (2024). *Caracterización de los usuarios del sector financiero popular y solidario*. Superintendencia de Economía Popular y Solidaria. <https://www.seps.gob.ec/wp-content/uploads/Estudio-de-caracterización-socios-SFPS.pdf>

Toala, S., Arredondo, M., & Hernández, R. (2024, marzo). Responsabilidad social corporativa y sostenibilidad en las cooperativas de ahorro y crédito del Ecuador. *Revista San Gregorio*, 1(57), 104–125. <https://doi.org/10.36097/rsan.v1i57.2715>

Derechos de autor: 2025 Por los autores. Este artículo es de acceso abierto y distribuido según los términos y condiciones de la licencia Creative Commons Atribución-NoComercial-CompartirIgual 4.0 Internacional (CC BY-NC-SA 4.0)

<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/>